

LA GIORNATA MONDIALE DEL RENE 2012 IN ITALIA

Un successo della Fondazione Italiana del Rene

Diego Brancaccio¹, Vittorio Andreucci²

¹Presidente Fondazione Italiana del Rene

²Vice Presidente Fondazione Italiana del Rene, Coordinatore FIR e SIN della Giornata Mondiale del Rene 2012

World Kidney Day 2012 in Italy A success of the Italian Kidney Foundation

World Kidney Day was celebrated in Italy on March 8, 2012. As in previous years, it was organized by the Italian Kidney Foundation along with the Italian Society of Nephrology. The aim of this special day was to increase awareness among the population that renal diseases are very common in Italy, where it has been calculated that one person out of ten might be affected.

World Kidney Day was addressed to promoting this awareness through the most reputed TV channels (with spots dedicated to the prevention of renal diseases) and newspapers (with articles focused on renal disease prevention). In addition, in specially built booths in many squares of Italian towns more than 3000 citizens underwent dipstick urinalysis along with arterial blood pressure measurement. The data were collected by epidemiologists and discussed by the experts of the Italian Kidney Foundation.

Conflict of interest: None

Financial support: None

KEY WORDS:

Epidemiology,
Renal Failure,
Arterial
hypertension,
Renal diseases,
Proteinuria

PAROLE CHIAVE:

Epidemiologia,
Insufficienza
renale,
Ipertensione
arteriosa,
Malattie renali,
Proteinuria

Indirizzo degli Autori:

Prof. Diego Brancaccio
UO Nefrologia e Dialisi
Simone Martini, Milano
Via Simone Martini 24
20143 Milano
e-mail: diego.brancaccio@fiscalinet.it
e-mail: diego.brancaccio@unimi.it

PREMESSA

Con l'estensione internazionale della National Kidney Foundation e con la costituzione della Fondazione Italiana del Rene, FIR (membro dell'International Federation of Kidney Foundations), ad opera del Prof. Vittorio Andreucci, nel 2002, ha preso finalmente l'avvio anche la realizzazione della Giornata Mondiale del Rene a partire dal 2006.

È stato così che anche in Italia si è concretizzato un programma su larga scala rivolto a divulgare il problema delle malattie renali nel nostro Paese e a capirne l'entità e le cause, per prospettare le possibili terapie. Su questa base, la Fondazione Italiana del Rene *Onlus* riunisce tutti i pazienti con malattie renali e tutti coloro, persone, associazioni e organizzazioni, che sono impegnati nell'affrontare le malattie dei reni per curarle o prevenirle.

Ma ciò che ha spinto l'iniziativa della Giornata

Mondiale del Rene (GMR) che si celebra ogni anno anche nel nostro Paese è l'evidenza che le malattie renali sono poco conosciute nell'ambito della società civile e dell'opinione pubblica e che, purtroppo, lo sono scarsamente anche nelle aule delle commissioni parlamentari. Questa consapevolezza ha certamente spinto la FIR, congiuntamente alla SIN, Società Italiana di Nefrologia, a un programma intensivo di promozione e di cultura ad ampio spettro dedicato alle malattie renali. Quest'anno la GMR si è celebrata l'8 Marzo 2012, realizzata anche quest'anno sotto l'alto patronato del Presidente della Repubblica e organizzata congiuntamente da SIN e FIR *Onlus*, con il coordinamento generale di Vittorio Andreucci e con l'appoggio operativo di *Domina* per l'aspetto della comunicazione e della CRI per l'allestimento dei tendoni nelle piazze d'Italia.

I PROGETTI

La GMR viene dedicata, in tutto il mondo, al problema della conoscenza, dell'epidemiologia e soprattutto della prevenzione delle malattie renali.

La **prima fase** di questo programma per l'anno in corso è stata dedicata all'informazione tramite *media* e dunque all'identificazione di un *testimonial* adeguato. A questo scopo è stata scelta *Josefa Idem* (vincitrice di ben 35 medaglie per olimpiadi, mondiali ed europei di canoa) per rafforzare il concetto di vita sana e l'importanza delle visite di controllo, come soltanto un'atleta di 48 anni può fare. Il suo volto è comparso sul *poster* della GMR ed è apparso anche negli *spot* di grandi TV nazionali (Fig. 1).

La **seconda fase** è stata attuata tramite i quotidiani. In particolare:

Il Sole 24 Ore, in data 5 Marzo, ha pubblicato un inserto speciale (allegato al quotidiano in distribuzione nazionale) dedicato interamente alla Nefrologia, che comprendeva 7 articoli:

- *Perché la sanità italiana si deve interessare della malattia renale* (Prof.ssa Rosanna Coppo)
- *Il peso delle malattie croniche non comunicabili secondo OMS: non trascurare il rene per il rischio cardiovascolare* (Prof. Carmine Zoccali)
- *La diagnosi precoce di malattia renale è difficile?* (Dr. Francesco Pizzarelli)
- *Vita lavorativa e familiare di chi è in dialisi* (Prof. Vittorio E. Andreucci)
- *La malattia renale cronica: esiste nei bambini?* (Prof.ssa Rosanna Coppo)
- *Invecchiamento e Rene* (Prof. Diego Brancaccio)
- *Nuova vita con il rene trapiantato* (Dr. Giorgio Battaglia).

Come è ovvio, la GMR non è stata affidata solo a *Il Sole 24 Ore*. Anche i grandi quotidiani (*Corriere della Sera*, *la Repubblica*, *Corriere del Mezzogiorno*) e numerosissimi quotidiani locali hanno dato enfasi all'iniziativa della SIN e della FIR.

Più precisamente le iniziative svolte sono state 178, così suddivise:

Televisioni e Radio: 28 servizi

Quotidiani: 95 articoli

Periodici: 7 articoli

Agenzie: 15 take

Testate online: 19 articoli

Siti *Internet*: 14 articoli

Complessivamente si può ben capire come la copertura dell'informazione relativamente alla GMR 2012 sia stata di elevato profilo (numerosi servizi televisivi RAI) completa e trasversale (anche per articoli pub-



Fig. 1 - Poster della Giornata Mondiale del Rene, 2012, realizzato dallo studio Domina per conto FIR e SIN con Josefa Idem, testimonial dell'evento.


blicati su importanti testate quali *Famiglia Cristiana*, *VERO*, *Corriere Medico*), ma anche capillare, con articoli pubblicati su numerosi quotidiani regionali quali *La Nazione*, *Il Messaggero*, *La Sicilia* e diversi TG3 RAI Regione.

Un supporto essenziale è stato quello del Segretariato Sociale della RAI, attraverso il quale è stato possibile realizzare un servizio speciale di *Uno Mattina* di 10 minuti.

La **terza fase** è stata attuata attraverso la comunicazione di massa nel corso di eventi.


In analogia con altre iniziative degli anni precedenti, anche quest'anno la Lega Calcio ha accettato la presenza di striscioni sui campi di calcio di Serie A, prima dell'inizio della partita, e la proiezione dello *spot* sui maxischermi.

È stata anche promossa la visibilità presso la grande distribuzione (Supermercati Esselunga), dove numerosi utenti hanno richiesto informazioni aggiuntive



Nel 2012 il Progetto Camper nelle città italiane - 1

(In parentesi in rosso il numero dei soggetti osservati)



ABRUZZO

- Chieti Piazza Vico (*M. Bonomini*)

BASILICATA

- Lavello (PZ) Piazza S. Cuore (35) (*S. Paglia, F. Cardone*)

CALABRIA

- Paola (CS) Piazza IV Settembre (*M. Pizzini*); Reggio Calabria Piazza Camagna (*M. Ciccirelli*); Rossano Scalo (CS) Piazza Bernardino Le Fosse (*T. Cicchetti*)

CAMPANIA

- Arzano (NA) Via Alfredo Pecchia 168 (55) (*R. D'Arcangelo*); Benevento Via dell'Angelo 1 (56) (*L. Morrone, P. Iuliano*) e Via Carlo Poerio 4 (128) (*A. Rosa, L. La Peccerella*); Caserta Piazza Margherita (100) (*L. D'Apice*); Napoli Ospedale Pellegrini Via Pignasecca (*M. Capuano, M. Terribile*) e Stazione Piscinola Metro Linea 1 (*R. Di Pietro*); Sorrento Piazza Lauro (44) (*M. Merola*); Salerno Piazza Sedile di Portanova (*L. Apicella*); San Nicola la Strada (CE) Piazza Municipio (*F. Brighina*); Teano (CE) Piazza Unità d'Italia (*G. Delgado*)

EMILIA

- Bondeno (FE) AVIS Via De Amicis 12 (129) (*P.L. Bedani*); Modena Largo San Giorgio (*G. Cappelli*); Reggio Emilia Piazza Martiri del 7 Luglio (*S. Pasquali*)

PUGLIA

- Altamura (BA) Piazza Zanardelli (302) e Grumo Apula (BA) Piazzale del Presidio Ospedaliero (*E. Fasianos*); Brindisi Croce Rossa, Osp. Di Summa Piazza Di Summa 1 piano terra (*P. Schiavone*); Corato (BA) Piazza Vittorio Emanuele 9 (129) (*F. Dagostino, C. Bonifati*); Foggia Corso Vittorio Emanuele II° (*G. Grandaliano*); Galatina (LE) Piazza Dante Alighieri (64) (*E. Sozzo, M. Napoli*); Manfredonia (FG) Piazza del Popolo (*A. Latino*); Taranto Piazza Maria Immacolata (15) e Grottaglie (TA) Via Matteotti 64 (17) (*M. Sambati*)

SARDEGNA

- Iglesias (CI) Piazza Q. Sella (*R. Pistis*); Sassari Piazza d'Italia (*M. Cossu*)

SICILIA

- Gela (CL) Piazza Umberto I° (*E. Di Natale*); Messina Piazza Cairoli (164) (*G. Bellinghieri, G. Costantino*); Taormina (ME) Piazza IX Aprile (*S. Castellino*)

TOSCANA

- Pistoia Piazza Giovanni XXIII (33) (*A.M. Anelli*)

VENETO

- Este (PD) Piazza Vittorio Emanuele (*A. Bernardi*); Rovigo Piazza Vittorio Emanuele II (h.9-12,30), Centro Commerciale "La Fattoria" (h.14-19) (140) (*F. Fiorini, A. Gemelli*)

n. 48 postazioni in n. 45 città di 15 Regioni

LAZIO

- Sora (FR) Piazza S. Restituta (*F. Rubino, L. Turchetta, P. Parravano*); Viterbo Piazza IPERCOOP (*P. Galeotti*)

LIGURIA

- Genova Porto Antico, Molo Mandraccio (106) (*G. Garibotto*); Imperia Oneglia Largo Terrizzano zona Spianata (100) (*C. Montesano*)

LOMBARDIA

- Mantova Via Pescheria (*R. Tarchini*); Milano Piazza Cordusio (*D. Brancaccio, G. Bucciatti, M. Gallieni, A. Limido, D. Spotti*); Pavia Piazza Duomo (*A. Dal Canton, P. Esposito*); Tradate (VA) Piazza Mazzini (*P. Scalia*); Villanuova sul Clisi (BS) Piazza Roma (303) (*E. Costantino*)

MOLISE

- Campobasso Piazza Vittorio Emanuele (51) (*M. Brigante*)

PIEMONTE

- Verbania Piazza Ranzoni e Domodossola (VB) Piazza Mercato (322) (*M. Borzumati*)

sulla Giornata Mondiale del Rene, oltre che la relativa documentazione, esaurita quindi in pochi giorni.

La **quarta fase** si è concretizzata nelle piazze e nelle scuole.

Ma tutta questa iniziativa è stata resa possibile grazie alla **collaborazione con la Croce Rossa Italiana** che si è impegnata nell'allestimento di camper e tendoni nelle principali piazze italiane. In particolare, questa fase clinica è stata basata sulla raccolta di alcune notizie anamnestiche semplici e soprattutto sulla misurazione della pressione arteriosa e su un esame delle urine mediante *stick*. In questa fase, sono stati raccolti dati preziosi relativi a oltre 3000 persone, convogliati successivamente alla centrale di raccolta di Napoli per un'analisi più accurata.

Il *setting* di raccolta dati sono stati le piazze e le scuole e in particolare è stato realizzato il:

- progetto camper/gazebo/tendone (popolazione adulta)
- progetto scuole (popolazione giovanile). Questa iniziativa ha portato a un'ampia valutazione di studenti liceali e il consuntivo dell'attività evidenzia 45 presenze nelle scuole di 31 città italiane.

La **quinta fase** del programma della GMR 2012 è stata realizzata mediante un'ampia serie di conferenze, dibattiti e incontri che hanno visto confrontarsi pazienti, amministratori, politici e tanta parte della società civile. Tali incontri hanno avuto larga eco nei giornali locali e hanno certamente contribuito alla comprensione del problema delle malattie renali nel nostro Paese.

Sarebbe improponibile elencarli, ma tra questi è da menzionare un'importante riunione internazionale, curata dal Prof. Natale de Santo a Napoli e denominata "*Survival is not enough*", relativa alla qualità di vita del paziente malato di reni.

CONCLUSIONI

Il consuntivo della GMR, edizione 2012, consente una serie di considerazioni.

Il primo vero successo è quello legato all'impatto di questa iniziativa sull'opinione pubblica. Lo studio *Domina*, incaricato dell'immagine e della diffusione dei messaggi strategici, ha collaborato ad alto livello con SIN e FIR. I dati di *audience* TV e quelli della diffusione dei giornali portano a considerare come la GMR abbia raggiunto gli obiettivi prefissati.

L'iniziativa del *Camper* e *Gazebo* è stata essenziale per il successo della GMR. Purtroppo questo progetto, ad ampia visibilità, è assai complesso e faticoso e ciò spiega come mai alcune aree non abbiano potuto aderire, come atteso. Le scorse edizioni hanno fornito una serie di elementi scientifici interessanti, successivamente pubblicati su giornali scientifici internazionali (1-4).

Positivo è stato anche l'impatto su diversi livelli dell'Amministrazione pubblica e sugli Assessorati Regionali, coordinati dal Presidente della SIN e dal Prof. Andreucci, Coordinatore Nazionale della Giornata Mondiale.

Una riflessione importante è invece quella relativa all'impegno concreto dei Soci della SIN e della FIR che hanno condotto, ad ogni livello e congiuntamente, un'esperienza costruttiva nell'ottica della tutela dei pa-

zienti affetti da malattia renale. Il progetto della GMR ha portato a una coesione ancora maggiore tra loro e ha gettato definitivamente le basi per la fusione operativa di FIR, come Fondazione *Onlus* della Società Italiana di Nefrologia, dal Giugno 2012.

RIASSUNTO

La Giornata Mondiale del Rene (GMR) nella edizione di quest'anno è stata celebrata il giorno 8 marzo, nelle piazze, nelle scuole, negli ospedali ed in molte aule di Università del nostro Paese.

Come per gli scorsi anni, anche quest'anno la GMR è stata organizzata dalla Fondazione Italiana del Rene e dalla Società Italiana di Nefrologia, in collaborazione con la Croce Rossa Italiana. Lo scopo della GMR è stato quello di diffondere la consapevolezza che le malattie renali sono comuni e si stima che un italiano su dieci ne sia affetto.

Per questo scopo la GMR è stata promossa attraverso programmi TV, periodici, quotidiani, spettacoli, campi di calcio di serie A, scuole, spazi comunali.

*Inoltre la GMR è stata promossa anche attraverso la realizzazione di *Camper* e *Gazebo* che, nelle principali piazze Italiane, hanno accolto cittadini che sono stati sottoposti ad esame urine e misurazione della Pressione arteriosa.*

BIBLIOGRAFIA

1. Galassi A, Brancaccio D, Cozzolino M, et al. Awareness of hypertension and proteinuria in randomly selected patients in 11 Italian cities. A 2005 Report of the National Kidney Foundation of Italy. *J Clin Hypertens* 2009; 11 (3): 138-43.
2. Galassi A, Brancaccio D, Andreucci VE and local Coordinators of the project. Risk for chronic kidney disease in the general population. Report of the World Kidney Day 2007-2009. *J Nephrol* 2010; 23 (6): 743-6.
3. Russo D, Del Prete M, Battaglia Y, Russo L and local Coordinators. Risk for chronic kidney disease in high school students: Italian Report for the World Kidney Day 2008-2009. *J Nephrol* 2011; 24: 250-3.
4. Battaglia Y, Russo L, Spadola R, Russo D and Local Coordinators. Awareness of kidney diseases in general population and in high school students. Italia Report for World. *J Nephrol* 2012; 25(5): 843-6